

# ¿Funciona la Ley de Etiquetado y Publicidad de los Alimentos de Chile?



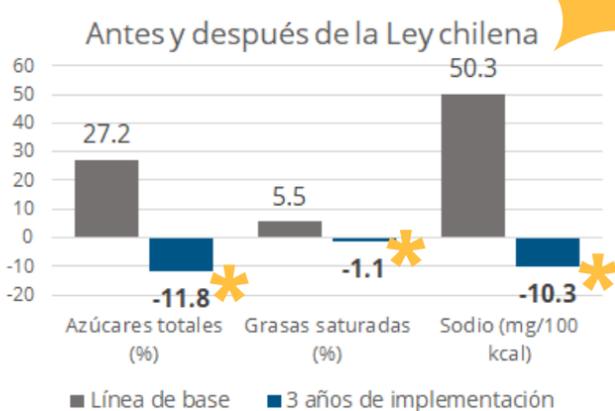
## Desde 2016, el Ministerio de Salud de Chile:

1. Exige **sellos de advertencia** en alimentos con alto contenido de azúcares, calorías, grasas saturadas o sodio.
2. Protege a niños/as menores de 14 años de la exposición a publicidad de alimentos con etiquetado.
3. Prohíbe la venta, promoción y distribución gratuita de alimentos con etiquetado de advertencia en jardines infantiles y establecimientos educacionales.

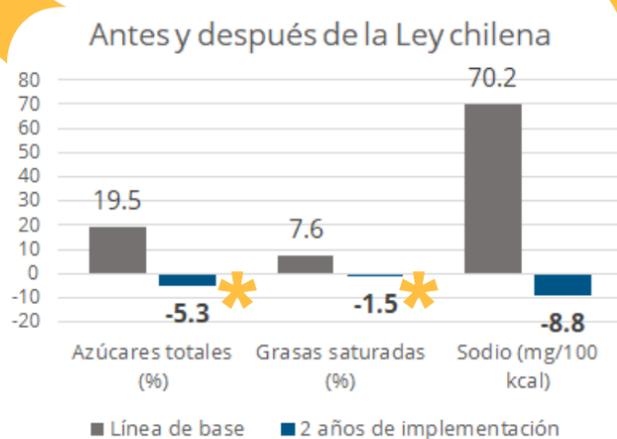


## ¿La Ley ha mejorado la dieta de los estudiantes?

### Niños/as



### Adolescentes



Resultados de un estudio longitudinal con 349 niños/as y 294 adolescentes. Los resultados de azúcares totales y grasas saturadas se expresan en puntos porcentuales. Los resultados de sodio se expresan en mg/100 kcal. Los datos provienen de un "Recordatorio 24 Horas", recolectados entre 2016-2019.

## Puntos claves para padres y tomadores de decisión



La regulación de los entornos alimentarios escolares en Chile **logró reducir los azúcares totales, grasas saturadas y sodio en las dietas de los/as estudiantes.**



**Niños/as y adolescentes compensaron parcialmente escogiendo alimentos menos saludables fuera de la escuela**, en lugares como restaurantes, vendedores ambulantes y kioscos.



Se necesita más investigación para entender qué otras acciones son necesarias para impactar en las dietas a largo plazo **tanto dentro como fuera de las escuelas.**

## Revisa más

Fretes, G., Corvalán, C., Reyes, M. et al. Changes in children's and adolescents' dietary intake after the implementation of Chile's law of food labeling, advertising and sales in schools: a longitudinal study. *Int J Behav Nutr Phys Act* 20, 40 (2023). <https://doi.org/10.1186/s12966-023-01445-x>